

ANDINA-PACK 2009, LA FERIA INTERNACIONAL DE EMPAQUES
Y EMBALAJES MÁS IMPORTANTE DE SUR AMÉRICA

26 DISEÑOS DE EMPAQUES FUERON GALARDONADOS POR SU DESARROLLO E INNOVACIÓN DURANTE LA NOVENA VERSIÓN DE PACK ANDINA 2009

- *Con el objetivo de promover los desarrollos y las innovaciones en el sector del empaque, se entregaron los premios de la novena versión Pack-Andina 2009.*
- *Este concurso contó con la participación de diferentes universidades del país demostrando con ello la vinculación que tiene la academia con la industria de los empaques.*
- *Los diseños presentados en Pack Andina 2009 demostró el talento que tienen los colombianos a la hora de innovar.*
- *Según Acolpack, Asociación Colombiana del Packaging, Colombia vende anualmente US\$ 3 billones en materiales para empaques.*

Bogotá D.C., Noviembre de 2009. En la novena entrega del Concurso Regional Pack-Andina 2009 que se llevó a cabo en el marco de la X Feria Internacional de Empaques y Embalajes, Andina-Pack 2009, se dieron a conocer los mejores diseños de empaques realizados por talento netamente colombiano.

Fueron galardonados en las diferentes categorías con el Premio Oro los diseños de empaque presentados en las por Aldas Brand (envase y etiqueta Blancox), Carpak S.A. (tarrinas familia Beisbol lava-lozas y tarrina Rama Onda 500 gramos), Yambal Internacional (participación grupal con diferentes empaques para líneas de perfumes), Pagoma S.A. (contenedor para jeringas x 5 unidades), Gonzalo Escobar Lozano (caja Siamesa Twin Pack), Lito plas (empaque presentación productos homeados 150 gramos), Phoenix Packaging Group (vaso biodegradable y compostable), y la Universidad Pontificia Bolivariana con tres proyectos (proyecto de empaque multifuncional para caldos Knorr, proyecto de empaque para muggs corona y aracasea, empaque para vajilla cerámica institucional).

Con el Premio Plata Pack-Andina 2009, fueron reconocidos Tridimage SH (perfumante de telas Mistolin Fraganzas), Petpack S.A. (envase corazón 620 ml con boca 63mm); Prodenvases Crown (milo free envase metálico forma), Litoempaques S.A. (envase metálico navideño de exportación), Envases Ltda. (envase 55 litros), la Universidad Pontificia Bolivariana con dos proyectos (empaques para Incauca Light con Stevia 250 gramos y embalaje de exportación para champiñones frescos), y la Universidad de los Andes (Proyecto copere).

Con Mención Especial, Pack-Andina destacó el trabajo de Plego (envase con atomizador kilol 500 ml), Petpack (bombrera triangular inclinada), Madonari Pasteles (Madonari Pasteles),

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | ORO |
| CATEGORIA | PROYECTOS |
| NOMBRE DISEÑO | ARACASEA, EMPAQUE PARA VAJILLA CERÁMICA INSTITUCIONAL |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | CAROLINA MUÑOZ BERRIO – UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA |
| CONSIDERACION | El diseño está compuesto por un embalaje y dos parrillas cuya función es brindarle soporte y protección al contenido durante el transporte y almacenamiento. El sistema es adaptable a diferentes tamaños de producto, ofreciendo flexibilidad en el armado y ajuste a las características del contenido. |

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | PLATA |
| CATEGORIA | PROYECTOS |
| NOMBRE DISEÑO | Empaques para INCAUCA LIGHT con Stevia 250gr |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | CLARA MARÍA VELÁSQUEZ - UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA |
| CONSIDERACION | Brinda al consumidor la posibilidad de contener el azúcar en el empaque secundario, sin tener que buscar un contenedor extra para almacenarlo, ofreciendo la opción de dosificación. Su tamaño ahorra material y reduce el peso, con respecto a otros empaques similares. Su forma evidencia la reducción de tamaño y de espacio que ocupa, permitiendo que más empaques sean apilados y exhibidos. |

| | |
|---------------------|---|
| PREMIO | PLATA |
| CATEGORIA | PROYECTOS |
| NOMBRE DISEÑO | EMBALAJE DE EXPORTACION PARA CHAMPIÑONES FRESCOS. |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | GUSTAVO MORALES S. – UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA |
| CONSIDERACION | Con aplicación en cartonplast, no compromete químicamente al producto (material completamente inerte), es 100% reciclable y lavable, por tanto reutilizable, además de ser impermeable. Atiende las necesidades del producto en cuanto a la condición de almacenamiento, brindando ajustado a estándares |

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | PLATA |
| CATEGORIA | PROYECTOS |
| NOMBRE DISEÑO | COPERE |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | MELISSA MUTIS NAMUR - UNIVERSIDAD DE LOS ANDES |
| CONSIDERACION | El sistema propuesto impide que todas las unidades de aplicadores de algodón sean contaminadas al momento de extraer el producto (incluso por primera vez). Al ser un elemento fundamental de aseo e higiene, es necesario que el producto este estéril hasta el momento de su empleo. |

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | MENCIÓN |
| CATEGORIA | PROYECTOS |
| NOMBRE DISEÑO | UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALEZ |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | PARTICIPACION COLECTIVA |
| CONSIDERACION | Se reconocen las diferentes alternativas propuestas para el empaque de un producto típico, empleando diferentes materiales y opciones de diseño. |



Marinetti S.A. (Antigua Cruz), Industrias de alimentos Zenu S.A. (Especialidades cárnicas para temporada navideña), Plafilm (compota Alpina Baby), y el de la Universidad Autónoma de Manizales (proyecto participación colectiva).

La versión de Pack-Andina 2009 contó con trabajos y empaques desarrollados o lanzados al mercado local y regional a partir de enero de 2008 en las categorías Alimentos y Bebidas; Cosméticos y Perfumería; Farmacéuticos y Medicamentos; Higiene y Limpieza; y otros.

Para la entrega de los Premios Oro, Plata y Mención, el jurado calificador tuvo en cuenta la protección y conservación adecuada del producto, funcionalidad e información para el consumidor, presentación e imagen en el punto de venta, eficiencia en la fabricación, uso y distribución física, uso óptimo de materiales y construcciones reciclables o reutilizables.

Este concurso es organizado por la Organización Pafyc y Andina-Pack, la Feria Internacional de Envases y Embalajes más importante de Sur América.

Proyección internacional

Los ganadores del Premio Oro Pack-Andina 2009 participarán en el Concurso Mundial de Diseño de Empaques World Star, Organizado por la WPO (World Packaging Organisation) el cual le otorga un alto reconocimiento y posicionamiento a la marca ganadora, concurso en el cual Colombia ha consolidado 16 ganadores.

LOS GALARDONADOS

CATEGORIA HIGIENE Y LIMPIEZA

| | |
|---------------------|---|
| PREMIO | ORO |
| CATEGORIA | HIGIENE Y LIMPIEZA |
| NOMBRE DISEÑO | ENVASE Y ETIQUETA BLANCOX |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | ALDAS BRAND |
| CONSIDERACION | La forma ergonómica del envase permite una mejor manipulación por parte del consumidor. Se ha incorporado una etiqueta <i>sleeve full body</i> , con lo cual se logra una mayor presencia de marca. |

| | |
|---------------------|---|
| PREMIO | ORO |
| CATEGORIA | HIGIENE Y LIMPIEZA |
| NOMBRE DISEÑO | TARRINAS FAMILIA BEISBOL LAVA-LOZAS |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | CARPAK S.A. |
| CONSIDERACION | Se premia la nueva presentación del producto al sustituir una tarrina impresa directamente, por una blanca + etiqueta termoencogible, brindando dinamismo, diferenciación y visualización de la marca en el punto de venta de los lava lozas. |

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | PLATA |
| CATEGORIA | HIGIENE Y LIMPIEZA |
| NOMBRE DISEÑO | PERFUMANTE DE TELAS MISTOLÍN FRAGANZAS |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | TRIDIMAGE SH |
| CONSIDERACION | Se considera la presentación e imagen en el punto de venta. Se presenta en un envase PET con forma ergonómica, usando un mini-trigger que facilita la dosificación del producto, acompaña el diseño unas etiquetas autoadhesivas en frente y dorso "non label look efecto", permitiendo ver la imagen a través del envase. |

| | |
|---------------------|---|
| PREMIO | MENCION |
| CATEGORIA | HIGIENE Y LIMPIEZA |
| NOMBRE DISEÑO | ENVASE CON ATOMIZADOR KILOL 500 ml |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | PLEGO |
| CONSIDERACION | A través de la forma y el color blanco del envase se proyecta el carácter natural y desinfectante del producto. Las etiquetas adhesivas resaltan la marca, facilitando la identificación por parte del consumidor mediante el contraste de color con el recipiente. |

CATEGORIA COSMÉTICOS Y PERFUMERÍA

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | ORO |
| CATEGORIA | COSMÉTICOS Y PERFUMERÍA |
| NOMBRE DISEÑO | PARTICIPACION GRUPAL |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | YANBAL INTERNACIONAL |
| CONSIDERACION | Se premia la integración de materiales, formas, colores, texturas para crear la imagen de cada uno de los productos, creando diferentes sensaciones para agradar a un consumidor global. |

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | PLATA |
| CATEGORIA | COSMÉTICOS Y PERFUMERÍA |
| NOMBRE DISEÑO | ENVASE CORAZÓN 620 ml CON BOCA 63 mm |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | PETPACK S.A. |
| CONSIDERACION | Envase adaptable a diferentes categorías, en el segmento cosmético es un vehículo para la marca por ser una forma impactante en la exhibición con fuerte recordación en el punto de venta. Agrega valor al permitir utilizarlo posteriormente. |

CATEGORIA FARMACEUTICOS Y MEDICAMENTOS

| | |
|---------------------|---|
| PREMIO | ORO |
| CATEGORIA | FARMACÉUTICOS Y MEDICAMENTOS |
| NOMBRE DISEÑO | CONTENEDOR PARA JERINGAS x 5 UNIDADES |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | PAGOMA S.A. |
| CONSIDERACION | Reducción de espacio para contener este tipo de producto, reducción en fugas y desperdicios, gracias al empaque secundario. Proporciona mayor seguridad, facilidad en la manipulación, almacenamiento y distribución. |

CATEGORIA ALIMENTOS Y BEBIDAS

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | ORO |
| CATEGORIA | ALIMENTOS Y BEBIDAS |
| NOMBRE DISEÑO | CAJA SIAMESA TWIN PACK |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | GONZALO ESCOBAR LOZANO |
| CONSIDERACION | Desarrollo que permite el llenado de uno o dos productos simultáneos en la misma caja manteniendo los costos de producción. Caja que se parte en dos con las manos generando dos empaques estructuralmente independientes y cerrados |

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | ORO |
| CATEGORIA | ALIMENTOS Y BEBIDAS |
| NOMBRE DISEÑO | TARRINA RAMA ONDA 500 GRAMOS |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | CARPACK S.A. |
| CONSIDERACION | Cambio en el contorno estructural del recipiente. Con el nuevo formato permite dinamismo, movilidad y diferenciación, con una onda en la parte inferior de la tarrina y en la parte superior de la tapa. |

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | ORO |
| CATEGORIA | ALIMENTOS Y BEBIDAS |
| NOMBRE DISEÑO | EMPAQUE PRESENTACIÓN PRODUCTOS HORNEADOS 150 GRAMOS |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | LITOPLAS |
| CONSIDERACION | Excelencia en la impresión, apoyo al medio ambiente mediante la utilización de películas más delgadas que las utilizadas en productos similares y mejorando la barrera del producto y por ende la vida útil. |

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | PLATA |
| CATEGORIA | ALIMENTOS Y BEBIDAS |
| NOMBRE DISEÑO | MILO FREE ENVASE METÁLICO FORMA |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | PRODENVASES CROWN |
| CONSIDERACION | Gracias a las características de la impresión del envase y a la imagen que transmite del producto en su conjunto, llegando claramente a su mercado objetivo. |

| | |
|---------------------|---|
| PREMIO | PLATA |
| CATEGORIA | ALIMENTOS Y BEBIDAS |
| NOMBRE DISEÑO | ENVASE METÁLICO NAVIDEÑO DE EXPORTACIÓN |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | LITOEMPAQUES S.A. |
| CONSIDERACION | La conversión de un envase metálico convencional complementado con material plástico, facilitando el ensamble de las piezas y la presentación diferente en la estantería. |

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | MENCIÓN |
| CATEGORIA | ALIMENTOS Y BEBIDAS |
| NOMBRE DISEÑO | BOMBONERA TRIANGULAR INCLINADO |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | PETPACK |
| CONSIDERACION | Diseño, forma, apariencia, modifica el concepto del producto, mejorando la funcionalidad frente al consumidor. |

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | MENCIÓN |
| CATEGORIA | ALIMENTOS Y BEBIDAS |
| NOMBRE DISEÑO | MADONARI PASTELES |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | MADONARI PASTELES |
| CONSIDERACION | Solución de empaque que se adapta a las necesidades de producción de pocas cantidades a un costo adecuado para la categoría gourmet. |

| | |
|---------------------|---|
| PREMIO | MENCIÓN |
| CATEGORIA | ALIMENTOS Y BEBIDAS |
| NOMBRE DISEÑO | ANTIGUA CRUZ |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | MARINETTI S.A. |
| CONSIDERACION | Envase de cartulina de alta complejidad con relieve e impresión metalizada, adaptándose a la forma de la botella con una mejor presentación y optimización en el uso de materiales. |

| | |
|---------------------|---|
| PREMIO | MENCIÓN |
| CATEGORIA | ALIMENTOS Y BEBIDAS |
| NOMBRE DISEÑO | ESPECIALIDADES CÁRNICAS PARA TEMPORADA NAVIDEÑA |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | INDUSTRIAS DE ALIMENTOS ZENU S.A. |
| CONSIDERACION | Ofrece al consumidor una nueva presentación del producto, que no existe en el mercado, a través de una bandeja rígida de alta barrera, con película de sellado fácil, envuelta en película de alta barrera termoencogible impresa. Prolonga la vida útil del producto y disminuye la pérdida del mismo, frente al método tradicional. |

| | |
|---------------------|---|
| PREMIO | MENCIÓN |
| CATEGORIA | ALIMENTOS Y BEBIDAS |
| NOMBRE DISEÑO | COMPOTA ALPINA BABY |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | FLAFILM |
| CONSIDERACION | Etiqueta Termoencogible con gran cantidad de información, con gran funcionalidad en la línea completa del producto. Un nuevo concepto en la presentación para este tipo de productos. |

CATEGORIA OTROS

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | ORO |
| CATEGORIA | OTROS - SUSTENTABILIDAD |
| NOMBRE DISEÑO | VASO BIODEGRADABLE Y COMPOSTABLE |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | PHOENIX PACKAGING GROUP |
| CONSIDERACION | Permite la reducción de consumo de energía, versatilidad para diversas aplicaciones siendo 100% reciclable, desarrollo de recipiente acorde con las tendencias del mercado, elaborado con biopolímero PLA. |

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | ORO |
| CATEGORIA | OTROS – SISTEMA DE EMPAQUE |
| NOMBRE DISEÑO | PROYECTO EMPAQUE MULTIFUNCIONAL PARA CALDOS KNORR |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | Felipe Mejía López y otros- Universidad Pontificia Bolivariana |
| CONSIDERACION | Provee una solución integral al empaque y embalaje del producto. Incorporación de materiales al proceso, facilitando la automatización y reducción de costos. El desarrollo de un empaque terciario genérico, elimina varias presentaciones de exhibidores permite un mejor cubicaje en el almacenamiento. |

| | |
|---------------------|--|
| PREMIO | PLATA |
| CATEGORIA | OTROS – SISTEMA DE EMPAQUE |
| NOMBRE DISEÑO | ENVASE 55 LITROS |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | ENVASES LTDA. |
| CONSIDERACION | Es un empaque novedoso por su forma y funcionalidad fabricado en PEAD y PEMD, provee facilidad de apilamiento, brinda la opción de dos tipos de cuellos/tapas, aprovecha sus caras planas para visualizar la marca del cliente, su agarradera oculta y la forma de panel de colmena permita su fácil almacenamiento y el aprovechamiento del espacio, brinda la opción de adaptarle una llave dosificadora para evacuar el producto. |

CATEGORIA PROYECTOS

| | |
|---------------------|---|
| PREMIO | ORO |
| CATEGORIA | PROYECTOS |
| NOMBRE DISEÑO | PROYECTO DE EMPAQUE PARA MUGGS CORONA |
| DISEÑADOR PRINCIPAL | CLARA MARÍA VELÁSQUEZ – UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA |
| CONSIDERACION | Bandejas apilables en forma hexagonal, permitiendo que se adhieran otras bandejas en la parte superior. Las paredes en diagonal, facilitan la visualización del producto brindando ventajas para la exhibición, con otros dos lineales para servirle de enlace con la bandeja que le sigue. Para la protección de los muggs se emplea una colmena con seis segmentos. La forma hexagonal de la bandeja, ofrece una mayor eficiencia en el estibado. |



ACERCA DE ANDINA-PACK

Andina-Pack, Feria Internacional de Empaques y Maquinaria, fue creada en 1992 por la organización Pafyc Ltda. Es miembro de la Asociación Colombiana de Packaging, la Unión Latinoamericana de Empaque; la Confederación Mundial de Organizadores de Ferias de Empaque y la Asociación Internacional de Ferias de América. En el 2009 llega a su décima versión y se realiza cada dos años.

En el 2007 (novena versión) contó con la participación de 676 marcas y expositores, la presencia de 18.345 visitantes profesionales de 27 países. Esta versión contó con maquinaria avaluada en 40.000.000.000 millones de pesos, 700.000 toneladas en exhibición y ventas potenciales del orden de los US\$ 200.000.000 en proyectos a mediano y largo plazo.

ACERCA DE PAFYC LTDA.

Pafyc Ltda., Patricia Acosta Ferias y Congresos Ltda., es una empresa de servicios, especializada en la producción, promoción y comercialización de ferias industriales, ferias monográficas, congresos, seminarios, ruedas de negocios, misiones comerciales, estudios de mercados, comunicación corporativa y logística de eventos.

Creada en 1992, es una empresa comprometida con el desarrollo de encuentros sectoriales especializados de carácter global, planteados como estrategia para la concertación de negocios y convenios empresariales. Basa su trabajo en: integridad, compromiso, dedicación, credibilidad e innovación.

Pafyc Ltda. es la gestora y organizadora de dos ferias de renombre internacional: la Feria Internacional de Seguridad, E+S y la Feria Internacional de Empaques y Maquinaria Andina-Pack.

Mayores Informes Prensa:



Agencia de Comunicaciones y Relaciones Públicas de **Andina-Pack 2009**

Narda Rodríguez / Orlando Carmona /

Ángela Romero / Angélica Gaitán / Isy Ospino / William Rodríguez

Tels. 4803063- 4803064 / 6163203 / 7519549 / 8044164

Cels. 310 - 8709646 / 310- 8067039 /311-2571529

E-mail: opcion@opcion.com.co

Bogotá D.C., Colombia