



*ANDINA-PACK 2009, LA FERIA INTERNACIONAL DE EMPAQUES Y EMBALAJES MÁS IMPORTANTE DE SUR AMÉRICA*

## **LAS ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS Y TENDENCIAS MUNDIALES DEL SECTOR EMPAQUES EN BOGOTÁ**

### **ANDINA-PACK 2009 – NOVEDADES No. 1**

#### **600 MÁQUINAS EN OPERACIÓN SE HA PREGUNTADO COMO EMPACAN TODO LO QUE CONSUME?**

Los empaques nos brindan a los consumidores comodidad y practicidad, salud y bienestar, comunicación e información y estilos de vida. Al desarrollo de un país le aportan constantes procesos de reconversión industrial, nuevas empresas y mercados, mayor consumo de alimentos, medicamentos, cosméticos, aseo, cuidado personal, instrumentos, etc., así como tecnologías en logística y distribución.

Pero como se logra ese empaque que atrae, que ha sido desarrollado pensando en el consumidor? La respuesta está en Andina-Pack 2009. Allí se podrán encontrar 600 máquinas en operación. Para citar algunos ejemplos: Solpack S.A. presentará una máquina diseñada para el empaque de productos de panadería, confitería, cárnicos, legumbres, frutas, panela, alimentos fríos, calientes, pesados o livianos.

Imapack, presentará una máquina para el llenado de productos farmacéuticos, cosméticos y de alimentos; Elecster de Finlandia, los sistemas de envasado aséptico para lácteos como la leche desarrollados para proveer al consumidor fácil acceso a productos seguros, higiénicos y de alta calidad a precios accesibles; y Multivac Colombia una máquina con un novedoso proceso que alarga el período de conservación de frutas y verduras frescas.

#### **LA TENDENCIA DEL VIDRIO NEGRO EN LOS ENVASES LLEGA A LATINOAMÉRICA**

Peldar, empresa fabricante de envases de vidrio con centro de operaciones en Medellín, Colombia, presentará en Andina-Pack 2009 su nueva línea de soluciones en vidrio negro para diversas aplicaciones. Se trata de una nueva tendencia del mercado mundial que está llegando a Latinoamérica.

Este color, reconocido universalmente por ser elegante, sofisticado y sobrio, es la tonalidad que marca la pauta en los mercados internacionales. Según Peldar, esta nueva opción es ideal para cervezas, licores, bebidas carbonatadas, e incluso para envasar café.

Además de las ventajas tradicionales de este material, los envases de vidrio negro permiten a los productos tener protección contra los rayos ultravioleta y es amigable con el medio ambiente.



A estas funciones se suma la de sobresalir para lo cual es necesario un buen diseño con la combinación de colores adecuada y el tamaño de letra ideal. La prueba de oro para los diseñadores de empaques es que el consumidor reconozca e identifique el producto. Es por ello que nuestros ojos son conquistados por miles de colores, texturas, disposiciones, formas y materiales a través de la herramienta de comunicación más valiosa que tiene una marca: el empaque.

Pero su evolución va mucho más allá. A los diferentes sectores industriales los empaques le generan desarrollo y posicionamiento de marca, contribuyen a la internacionalización y diversificación de productos y son un importante aliado para las Buenas Prácticas de Manufactura, BPM.

A los consumidores les brindan comodidad y practicidad, salud y bienestar, comunicación e información y estilos de vida. Y al desarrollo de un país le aportan constantes procesos de reconversión industrial, nuevas empresas y mercados, mayor consumo de alimentos, medicamentos, cosméticos, aseo, cuidado personal, instrumentos, etc., así como tecnologías en logística y distribución.

En el futuro, señalan los visionarios del mercado "los empaques tendrán la capacidad de hablarle y hasta llamar por el nombre al consumidor que tienen al frente para capturar su atención".

En tanto esto ocurre las compañías, los diseñadores, los especialistas en desarrollo e investigación, los ingenieros de empaque, los gerentes de planta, los consumidores y los profesionales de compras podrán conocer en Andina-Pack 2009 las últimas tendencias y tecnologías relacionadas con el empaque.

**Mayores informes:** [www.andinapack.com](http://www.andinapack.com)

Contacto: Patricia Acosta, Directora Andina-Pack

[pacosta@andinapack.com](mailto:pacosta@andinapack.com)

Carrera 13A No. 97 - 63 piso 2

Tel. + 57 - 1 - 5200155, 5200156, 5200157

Bogotá D.C., Colombia

## ACERCA DE ANDINA-PACK

---

Andina-Pack, Feria Internacional de Empaques y Maquinaria, fue creada en 1992 por la organización Pafyc Ltda. Es miembro de la Asociación Colombiana de Packaging, la Unión Latinoamericana de Empaque; la Confederación Mundial de Organizadores de Ferias de Empaque y la Asociación Internacional de Ferias de América. En el 2009 llega a su décima versión y se realiza cada dos años.

En el 2007 (novena versión) contó con la participación de 676 marcas y expositores, la presencia de 18.345 visitantes profesionales de 27 países. Esta versión contó con maquinaria avaluada en 40.000.000.000 millones de pesos, 700.000 toneladas en exhibición y ventas potenciales del orden de los US\$ 200.000.000 en proyectos a mediano y largo plazo.

## **LUZ VERDE AL USO DE ENVASES METÁLICOS EN EL HORNO MICROONDAS - PRODENVASES CROWN S.A.**

En condiciones normales de uso, los envases de aluminio y de acero poco profundos y con gran abertura, se pueden utilizar de manera segura en los hornos microondas. Esta es la conclusión a la que ha llegado un estudio realizado por el Instituto Fraunhofer de Ingeniería de Procesos y Envases, por encargo del Metal In Microwave Industry Group. El estudio tenía como objetivo estudiar la seguridad y el rendimiento al calentar en microondas alimentos empacados en envases rígidos de aluminio y acero.

La posibilidad de introducir envases metálicos poco profundos en el microondas abre todo un espectro de nuevas posibilidades tanto a las marcas como a los consumidores. Para las marcas, genera nuevas posibilidades de segmentación, mediante el desarrollo de productos como comidas y sopas preparadas en envases metálicos aptos para el microondas.

## **EMPAQUES ECO-AMIGABLES LOS BIOPLASTICOS DESARROLLADOS CON MATERIALES NATURALES**

Las últimas tendencias en empaque apuntan hacia productos más eco-amigables. Cosalco Colombia Ltda., presentará en Andina-Pack 2009 los bioplásticos, desarrollados con materiales de origen natural, cuyas materias primas provienen de cosechas renovables. Por ejemplo, el Bioplástico Poliláctido Láctico, PLA, se deriva de la dextrosa de maíz grado 2 no alimenticio, de la cual se obtiene el monoláctido que luego se polimeriza.

Este tipo de poliéster se puede transformar con los mismos procesos que los plásticos derivados del petróleo. Durante el proceso de producción de los bioplásticos tipo PLA se reducen hasta en un 80% las emisiones de gases por efecto invernadero. Además, es reciclable y 100% compostable bajo determinadas condiciones de temperatura, oxigenación, humedad y acción bacteriana.

## **ENVASES DE HOJALATA ATRACTIVOS EN EL PUNTO DE VENTA**

El efecto Attractive Visión creado por Prodenvas Crown desarrolla envases de hojalata atractivos en el punto de venta, seguros y confiables, resistentes, decorativos, versátiles, no tóxicos, de larga vida y con un sistema de apertura fácil de usar, entre otras cualidades.

También son biodegradables (el acero se degrada mediante la corrosión y se oxida en presencia de agua y oxígeno, regresando a la tierra como mineral de hierro) y reciclables (se pueden fundir nuevamente para obtener acero, lo que permite producir nuevas latas).

Los residuos metálicos generados de la fabricación y uso de la hojalata, así como los envases, se recuperan para ser utilizados como materia prima en la fabricación de varillas de hierro, partes de automóviles y partes para maquinaria agrícola, entre otros.



**ANDINA-PACK 2009**  
**LA FERIA INTERNACIONAL DE EMPAQUES**  
**Y EMBALAJES MÁS IMPORTANTE DE SUR AMERICA**  
Bogotá, Noviembre 3 al 6

***ANDINA-PACK: REFERENTE TECNOLÓGICO DE LA INDUSTRIA***  
***DEL PACKAGING EN LATINOAMERICA***

- *Las ventas de empaques en Colombia ascienden a los US\$ 2 billones y la industria de alimentos y bebidas consume aproximadamente el 60% de ese valor.*
- *El empaque es un gran jugador en todos los sectores manufactureros. Impulsa el crecimiento industrial y el consumo; apoya la creación de nuevas empresas; abre nuevos mercados; y aporta a los consumidores comodidad y practicidad, así como salud y bienestar.*
- *En el futuro, señalan los visionarios del mercado, los empaques tendrán la capacidad de hablarle y hasta llamar por el nombre al consumidor que tienen al frente para capturar su atención.*

**Bogotá D.C., Octubre de 2009.** Con la exhibición de más de 600 máquinas y equipos en operación, expositores de 27 países de Europa, Asia y América, marcas de clase mundial, pabellones especializados, una rueda internacional de negocios, el Seminario Gerencia Sistémica en el Desarrollo de Empaques Cosméticos y Farmacéuticos, el Congreso de la Unión Latinoamericana de Empaque Ulade, el IX Concurso Andino de Empaques, una serie de conferencias técnico – comerciales y varias misiones de compradores profesionales se desarrollará del 3 al 6 de noviembre en el recinto de Corferias en Bogotá, la décima versión de la Feria Internacional de Empaques & Embalajes, Andina-Pack 2009, anunció Patricia Acosta, Directora de Andina-Pack.

La feria Andina-Pack 2009, es el punto de encuentro y centro de negocios del sector Packaging en Latinoamérica, convoca a expositores de diferentes latitudes del planeta, presenta las últimas innovaciones tecnológicas del sector que se ven reflejadas en un diverso portafolio de materiales, máquinas, equipos y servicios, y brinda a los visitantes profesionales de todo el continente la seguridad de encontrar soluciones integradas para sus necesidades de empaque.

Se trata de una feria de suma importancia para los diferentes sectores manufactureros colombianos y de Latinoamérica, explica Patricia Acosta, si tenemos en cuenta que también presenta soluciones integrales y tecnologías de cuarta generación para quienes ven en los empaques una estrategia exitosa para el posicionamiento de sus productos.



El sector de empaques y embalajes es uno de los más dinámicos. Los permanentes cambios liderados por un consumidor cada día más exigente, la globalización, el desarrollo de productos y el acceso a nuevos mercados, lo ponen a la vanguardia en innovaciones y reconversión industrial permanente de todos sus procesos, tendencia que convierte a Andina – Pack 2009 en el referente tecnológico de la industria del Packaging en Latinoamérica.

## LO QUE TRAE ANDINA- PACK 2009

Andina- Pack 2009, como en sus versiones anteriores, permitirá dinamizar la reconversión industrial de las empresas tanto proveedoras como usuarias, productoras de alimentos bebidas, medicamentos, cosméticos y demás sectores manufactureros y comerciales que ven en los empaques un aliado en el posicionamiento de sus productos en los mercados mundiales. Reconversión que se verá traducida en el incremento de las ventas del sector en el año 2010.

En el 2009, Andina-Pack contará con:

- Pabellones especializados: Conver & Print-Pack, Food-Tech, Pharma & Cosmetic – Pack, Drink-Pack, Eco-Pack, Pack Services y Andina-Pack-Design.
- Expositores desde 27 Países.
- Más de 600 máquinas y equipos en exhibición y operación.
- Misión de compradores, con el apoyo de Proexport Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Congreso de la Unión Latinoamericana del empaque ULADE: Packaging; Casos exitosos de empresas Latinoamericanas. Temas: Innovación, Desarrollo Tecnológico, Producto y Empaque.
- Seminario: Gerencia Sistémica en el Desarrollo de empaques Cosméticos y Farmacéuticos.
- IX Concurso Andino de empaques.
- Conferencias Técnico Comerciales.

## LA IMPORTANCIA DEL EMPAQUE

No cabe duda que uno de los sectores industriales que más ha evolucionado en los últimos años es el de empaques y embalajes. Los materiales, el diseño, la facilidad de manipulación de un empaque, los estándares de calidad y su relación con el medio ambiente pueden marcar la diferencia entre la compra o no de un producto por parte de un consumidor cada día más exigente.

En un principio los empaques solo brindaban protección al producto y hacían más fácil su manejo. Hoy, además de sus funciones primarias, cuentan con una serie de funciones dentro de las que se destacan: proporcionar información sobre el producto, sugerir beneficios del producto, sustentar el posicionamiento del producto, segmentar el mercado, publicidad en punto de venta, diferenciación frente a otros productos de la categoría, motivar a la compra y contacto directo con el consumidor.



## **ACERCA DE PAFYC LTDA.**

---

Pafyc Ltda., Patricia Acosta Ferias y Congresos Ltda., es una empresa de servicios, especializada en la producción, promoción y comercialización de ferias industriales, ferias monográficas, congresos, seminarios, ruedas de negocios, misiones comerciales, estudios de mercados, comunicación corporativa y logística de eventos.

Creada en 1992, es una empresa comprometida con el desarrollo de encuentros sectoriales especializados de carácter global, planteados como estrategia para la concertación de negocios y convenios empresariales. Basa su trabajo en: integridad, compromiso, dedicación, credibilidad e innovación.

Pafyc Ltda. es la gestora y organizadora de dos ferias de renombre internacional: la Feria Internacional de Seguridad, E+S y la Feria Internacional de Empaques y Maquinaria Andina-Pack.

### **Mayores Informes Prensa:**



Agencia de Comunicaciones y Relaciones Públicas de **Andina-Pack 2009**

Narda Rodríguez / Orlando Carmona /

Ángela Romero / Angélica Gaitán / Isy Ospino / Jenny Aguirre

Tels. 4803063- 4803064 / 6163203 / 7519549 / 8044164

Cels. 310 - 8709646 / 310- 8067039 /311-2571529

E-mail: [opcion@opcion.com.co](mailto:opcion@opcion.com.co)

Bogotá D.C., Colombia